

## Meinungen zur Kennzeichnung „ohne Gentechnik“

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| Datenbasis:                  | 1.001 Befragte       |
| Erhebungszeitraum:           | 11. und 12. Mai 2011 |
| statistische Fehlertoleranz: | +/- 3 Prozentpunkte  |
| Auftraggeber:                | Zott GmbH            |

Nur knapp ein Drittel der Bundesbürger fühlt sich über das Thema Gentechnik (sehr) gut informiert.

68 Prozent fühlen sich darüber weniger gut oder schlecht informiert.

- Subjektive Informiertheit über das Thema Gentechnik

|                     | Es fühlen sich über das Thema Gentechnik informiert |     |             |             |
|---------------------|---|-----|-------------|-------------|
|                     | sehr gut  | gut | weniger gut | schlecht *) |
|                     | %   | %   | %           | %           |
| insgesamt           | 4   | 27  | 44          | 24          |
| Ost                 | 3   | 30  | 44          | 23          |
| West                | 5   | 26  | 44          | 24          |
| 14- bis 29-Jährige  | 5   | 33  | 41          | 21          |
| 30- bis 44-Jährige  | 4   | 28  | 41          | 26          |
| 45- bis 59-Jährige  | 3   | 27  | 42          | 26          |
| 60 Jahre und älter  | 5   | 24  | 49          | 21          |
| Hauptschule         | 2   | 20  | 47          | 30          |
| mittlerer Abschluss | 2   | 24  | 49          | 24          |
| Abitur, Studium     | 7   | 32  | 39          | 21          |

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

82 Prozent der Bundesbürger halten eine Positivkennzeichnung „ohne Gentechnik“ für Lebensmittel für sinnvoll.

Lediglich 16 Prozent halten eine solche Kennzeichnung nicht für sinnvoll.

- Ist die Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ sinnvoll?

|                     | Eine Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ für<br>Produkte von Tieren, die nicht mit gentechnisch<br>veränderten Pflanzen gefüttert wurden,<br>halten für sinnvoll |              |
|---------------------|--|--------------|
|                     | ja<br>%  | nein *)<br>% |
| (2009) **)          | 78   | 18           |
| insgesamt           | 82   | 16           |
| Ost                 | 83   | 16           |
| West                | 82   | 16           |
| Männer              | 81   | 18           |
| Frauen              | 83   | 14           |
| 14- bis 29-Jährige  | 78   | 20           |
| 30- bis 44-Jährige  | 86   | 12           |
| 45- bis 59-Jährige  | 83   | 16           |
| 60 Jahre und älter  | 80   | 16           |
| Hauptschule         | 78   | 20           |
| mittlerer Abschluss | 82   | 17           |
| Abitur, Studium     | 85   | 13           |

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

\*\*\*) Befragung im Auftrag des Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland

75 Prozent der Bundesbürger geben an, dass sie sich beim Einkauf an der Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ orientieren und eher solche Produkte kaufen würden, die einen solchen Hinweis tragen.

24 Prozent sagen, dass ein solcher Hinweis ihre Kaufentscheidung nicht beeinflussen würde.

Noch etwas häufiger als der Durchschnitt aller Befragten geben die Frauen und die 30- bis 44-Jährigen an, dass sie sich beim Lebensmittelkauf an einer solchen Kennzeichnung orientieren würden.

▪ Würde man sich an der Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ orientieren?

Es würden sich beim Einkauf an der Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ orientieren und eher Produkte kaufen, die einen solchen Hinweis tragen

|                    | ja       | nein, *)<br>eine solche Kennzeichnung würde die eigene Kaufentscheidung eher nicht beeinflussen |
|--------------------|----------|---|
|                    | <u>%</u> | <u>%</u>  |
| (2009) **)         | 73       | 25  |
| insgesamt          | 75       | 24  |
| Ost                | 71       | 28  |
| West               | 76       | 23  |
| Männer             | 70       | 29  |
| Frauen             | 80       | 19  |
| 14- bis 29-Jährige | 66       | 34  |
| 30- bis 44-Jährige | 81       | 19  |
| 45- bis 59-Jährige | 79       | 20  |
| 60 Jahre und älter | 73       | 26  |

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

\*\*\*) Befragung im Auftrag des Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland

77 Prozent derjenigen, die angeben, dass die Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ beim Lebensmittelkauf für sie von Bedeutung wäre, würden nach eigenen Angaben auch dann gentechnikfreie Lebensmittel kaufen, wenn diese deutlich teurer wären.

18 Prozent – insbesondere Befragte mit einem geringeren Haushaltsnettoeinkommen – würden unter diesen Umständen eher auf günstigere Produkte zurückgreifen.

▪ Kauf von garantiert gentechnikfreien Lebensmitteln auch bei höheren Preisen?

|                         | Es würden garantiert gentechnikfreie Lebensmittel auch dann kaufen, wenn diese deutlich teurer wären als andere Lebensmittel |   |
|-------------------------|--|---|
|                         | ja<br>%  | nein, *)<br>dann würden eher<br>auf günstigere Produkte<br>zurückgreifen<br>% |
| insgesamt               | 77   | 18  |
| Ost                     | 67   | 26  |
| West                    | 79   | 17  |
| Männer                  | 76   | 19  |
| Frauen                  | 78   | 18  |
| 14- bis 29-Jährige      | 75   | 22  |
| 30- bis 44-Jährige      | 81   | 16  |
| 45- bis 59-Jährige      | 79   | 16  |
| 60 Jahre und älter      | 74   | 22  |
| Hauptschule             | 71   | 23  |
| mittlerer Abschluss     | 76   | 20  |
| Abitur, Studium         | 81   | 16  |
| Haushaltsnettoeinkommen |  |   |
| - unter € 1.500         | 67   | 28  |
| - € 1.500 bis € 3.000   | 78   | 17  |
| - € 3.000 und mehr      | 84   | 13  |

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“